

CORPORATE LEITBILD · MAI 2026

# Leitbild.

Selbstverständnis, Werte und Grundsätze des Bildungsträgers für Online Marketing und Künstliche Intelligenz im deutschen Mittelstand.

---

DOKUMENT

DK Leitbild

REVISION

03

STAND

12.05.2026

TRÄGER

B Media Agency GmbH

ZERTIFIZIERUNGEN

BAFA · AZAV · AVGS

**PRÄAMBEL**

## Wer wir sind, was wir tun, wie wir es tun.

Dieses Leitbild beschreibt das Selbstverständnis, die Grundwerte und die Grundsätze, nach denen B Media arbeitet. Es ist verbindliche Orientierung für unser unternehmerisches Handeln, unsere pädagogische Praxis und den Umgang mit Mandantschaft, Teilnehmenden, Mitarbeitenden sowie Kooperationspartnern.

Als nach AZAV akkreditierter Bildungsträger gemäß §178 SGB III, lizenziertes BAFA-Beratungsunternehmen und AVGS-Coachingträger verpflichten wir uns durch dieses Dokument zu nachvollziehbarer Qualität, transparenten Prozessen und kontinuierlicher Weiterentwicklung unserer Beratungs-, Bildungs- und Umsetzungsleistungen.

**UNSERE POSITIONIERUNG**

B Media ist der Bildungsträger, bei dem der deutsche Mittelstand Online Marketing und Künstliche Intelligenz strategisch entwickelt, qualifiziert verankert und operativ umsetzt — *Beratung, Bildung und Umsetzung aus einer Hand*, mit drei staatlichen Förderhebeln im Rücken.

**01 — VISION**

## Mittelstand *digital* denken.

Wir sind der Bildungsträger, der den deutschen Mittelstand befähigt, seine digitale Zukunft souverän zu gestalten — statt sie zu delegieren. Unser Anspruch: Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer verstehen, was Online Marketing und Künstliche Intelligenz für ihr Unternehmen wirklich leisten — und treffen Entscheidungen, die in zwölf Monaten noch tragen.

**02 — MISSION**

## Beratung. Bildung. Umsetzung.

B Media berät Mittelstands-Geschäftsführer, qualifiziert ihre Teams und setzt operativ um. Wir verbinden strategische Beratung im Online Marketing und in der Anwendung Künstlicher Intelligenz mit akkreditierten Bildungsmaßnahmen und konkreter Umsetzungsarbeit.

Drei staatliche Förderhebel — **BAFA**, **AZAV** und **AVGS** — machen Vorhaben finanzierbar, die andere kalkulatorisch nicht stemmen. Wir verstehen uns nicht als Dienstleister auf Zeit, sondern als langfristiger Wegbegleiter im unternehmerischen Wachstumsprozess.

**03 — WERTE**

## Vier Sätze. Vier Versprechen.

Unser tägliches Handeln gründet auf vier Werten, die das Verhältnis zu Mandantschaft, Teilnehmenden, Mitarbeitenden und Kooperationspartnern prägen.

*i.*

### Substanz

Wir reden über Wirkung, nicht über Aktivität.  
Kein Buzzword-Bingo, keine Folien ohne Inhalt.

*ii.*

### Verbindlichkeit

Was wir sagen, tun wir. Was wir tun, dokumentieren wir. Versprechen werden gehalten.

*iii.*

### Befähigung

Wir geben Wissen weiter, statt Abhängigkeit zu erzeugen. Mandantschaft soll souverän werden.

*iv.*

### Qualität

Dokumentierte Prozesse, externe Audits, ehrliche Iteration. Qualität ist Methode.

#### 04 — PÄDAGOGISCHE GRUNDSÄTZE

## Lernen, das im Tagesgeschäft trägt.

Unsere Bildungs- und Coachingarbeit folgt klaren pädagogischen Prinzipien — in jedem Format, von Einzelcoaching über Gruppenmaßnahme bis Beratungsprojekt. Diese Prinzipien sichern eine vergleichbar hochwertige Lernerfahrung, unabhängig von Person und Anlass.

- **Teilnehmerorientierung.** Inhalte, Methoden und Tempo richten sich an den individuellen Ausgangslagen, Zielen und Lernbiografien der Teilnehmenden aus.
- **Praxisbezug.** Wir vermitteln Wissen, das unmittelbar im Tagesgeschäft anwendbar ist und nachweisbar Wirkung entfaltet.
- **Handlungsorientiertes Lernen.** Theorie wird durch konkrete Übungen, Fallbeispiele und Transferaufgaben verankert. Lernen geschieht im Tun.
- **Methodenvielfalt.** Impulsvortrag, moderierter Dialog, Selbstreflexion, kollegiale Beratung, digitale Lernelemente — situationsgerecht kombiniert.
- **Wertschätzende Lernkultur.** Wir schaffen einen geschützten Raum, in dem Fragen, Fehler und unterschiedliche Erfahrungshintergründe willkommen sind.

#### 05 — ZIELGRUPPEN

## Wer bei uns lernt und berät.

Unsere Angebote richten sich an klar definierte Zielgruppen, deren spezifische Bedarfe wir durch zugeschnittene Bildungs- und Beratungsformate adressieren.

### Mittelständische Unternehmen

Geschäftsführungen und Teams in KMU, die ihre digitale Sichtbarkeit, Vertriebsprozesse und KI-Anwendungen professionalisieren.

### Existenzgründer:innen

Personen in der Vor- und Nachgründungsphase, die Orientierung, Struktur und unternehmerische Kompetenz aufbauen.

### Selbstständige & Freie Berufe

Einzelunternehmen und Freelancer, die Positionierung, Akquise und Markenbildung gezielt schärfen.

**06 — FÖRDERHEBEL**

## Drei staatliche Hebel, ein Bildungsträger.

Wir machen Vorhaben finanzierbar, die andere kalkulatorisch nicht stemmen — über drei Förderinstrumente des Bundes und der Bundesagentur für Arbeit. Jedes adressiert eine andere Säule.

**BERATUNG****BAFA**

Bis zu 80 % Beratungsförderung für KMU mit weniger als 250 Beschäftigten.

**BILDUNG****AZAV**

Akkreditierter Bildungsträger nach §178 SGB III, extern zertifiziert.

**COACHING****AVGS**

100 % Coaching-Förderung über die Bundesagentur für Arbeit.

**07 — QUALITÄT**

## Qualität ist Methode.

Qualität ist für uns kein Endzustand, sondern dokumentierter Prozess. Wir orientieren uns an den Anforderungen der AZAV und arbeiten nach einem dokumentierten Qualitätsmanagementsystem. Unsere Prozesse werden regelmäßig intern auditiert und durch eine zugelassene fachkundige Stelle extern überprüft. Rückmeldungen von Mandantschaft, Teilnehmenden und Auftraggebern werden strukturiert erfasst und in konkrete Verbesserungsmaßnahmen überführt.

**08 — CHANCENGLEICHHEIT**

## Zugang ohne Vorbehalt.

Zugang zu unseren Bildungs- und Beratungsangeboten besteht unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder sozialer Stellung. Bei Bedarf gestalten wir Maßnahmen barrierearm und unterstützen Teilnehmende mit individuellen Anpassungen, um faire und gleichberechtigte Teilhabe zu ermöglichen.

**09 — DATENSCHUTZ & VERTRAULICHKEIT**

## Daten gehören geschützt.

Personenbezogene Daten und die im Rahmen unserer Tätigkeit erlangten Informationen behandeln wir vertraulich. Wir verarbeiten Daten ausschließlich nach den Vorgaben der DSGVO und auf Basis klar dokumentierter Zwecke, Rechtsgrundlagen und Aufbewahrungsfristen. Mitarbeitende und beauftragte Dritte sind ausdrücklich auf Vertraulichkeit verpflichtet.

**10 — VERBINDLICHKEIT**

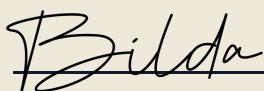
## Was wir hier sagen, leben wir.

Dieses Leitbild ist verbindliche Grundlage für alle Mitarbeitenden der B Media Agency GmbH. Es wird intern bei der Einarbeitung und in regelmäßigen Teammeetings kommuniziert und nach außen über unsere Website sowie zum Auftakt mit Teilnehmenden transparent dargestellt. Mindestens jährlich überprüfen wir Aktualität, Wirksamkeit und Vollständigkeit; die Verantwortung für Pflege, Freigabe und Kommunikation liegt bei der Geschäftsführung.

**SELBSTVERPFLICHTUNG**

Mit der Veröffentlichung dieses Leitbildes verpflichten wir uns, die hier formulierten Grundsätze in unserem täglichen Handeln zu leben — *und uns daran messen zu lassen.*

Hückelhoven, den 12.05.2026



**René Bilda**

Geschäftsführer · B Media Agency GmbH



**Qualitätsmanagement**

Beauftragte/r QM & AZAV